

**Sport Social** ist das  
größte Netzwerk  
für Sportpodcasts  
in Europa.



# Unser globales Netzwerk...

...brillanter Podcasts wird immer größer

350+

Sportpodcasts in  
unserem Netzwerk

10M

durchschnittliche  
monatliche  
Downloads

## Demografische Daten der Hörerschaft:

88% Männliches  
Publikum

20% Alter  
18-24

60% Alter  
25-44

20% Alter  
45+



# Für Werbetreibende

Wir schaffen Mehrwert für unsere Podcaster\*innen, indem wir gezielt Marken und Werbung in den Ohren der Sportfans platzieren – eine äußerst leidenschaftliche Gruppe, die weiß, was sie will.



## ZIELGERICHTET

Unser Team von Targetingexpert\*innen sendet die richtige Botschaft zur richtigen Zeit an die richtigen Zielgruppen, um maximale Wirkung zu erzielen – und das im Rahmen deines Budgets.



## CHANCEN NUTZEN

Wir machen deine Marke durch sorgfältig kuratierte Kampagnen bekannt. Damit du deine Zielgruppen optimal erreichst.



## LOYALITÄT AUFBAUEN

Unser Ziel ist es, langfristige Partnerschaften zwischen unseren Werbetreibenden und Podcaster\*innen aufzubauen, die in Zufriedenheit und kontinuierlichen Einnahmen resultieren.

# Die Werbeformate



Bei Podcasts sind drei Werbeformate besonders erfolgreich.



## SPONSORSHIP

Ihre Marke, Produkte und Leistungen werden in jeder Folge mehrmals erwähnt. Sie können sogar Namensgeber des Podcasts werden. Das ist die engste Form der Werbepartnerschaft.



## HOST READ AD

Host Read Ads (HRAs) nutzen die enge Verbindung zwischen Host und Publikum. Sie funktionieren, weil Werbung in Form einer persönlichen Empfehlung erfolgt.



## AUDIO SPOT AD

Ähnlich wie bei YouTube, im Radio oder Fernsehen laufen Werbespots in den Pausen. Innerhalb von 20–40 Sekunden kann eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen beworben werden.

# Jetzt ist die Zeit, Ihre Marke zu platzieren!

Der Podcast-Markt wächst dynamisch. Nutzen Sie das für Ihre Marke.

Wir unterstützen Sie!



## Kommerzieller Wert

\$38.8Mrd

prognostizierter Wert des globalen Podcast-Markts bis 2026. Das entspricht einem jährlichen Wachstum von 30,9 % seit 2020. Damals lag der Wert bei 7,9 Mrd. \$.\*

\$4.06Mrd

geschätzter Wert des globalen Sportpodcast-Markts bis 2026\*

Quelle: IMARC Podcasting Market 2021



## Publikum

72,4%

der Podcasthörer\*innen in Deutschland sind männlich, 27,6% weiblich.

Quelle: ONLINE-AUDIO-MONITOR 2022

45%

der Podcasthörer\*innen in Deutschland sind 20-29 Jahre alt, 38% sind 30-39 Jahre alt.

Quelle: ARD

170Min.

Audioinhalte täglich konsumieren Personen zwischen 14 und 29 Jahren in Deutschland.

Quelle: ARD/ZDF

45%

der deutschen Podcasthörer\*innen nutzen regelmäßig Sportinhalte.

Quelle: Bitkom Research.

# Lasst uns zusammenarbeiten!



## Schreiben Sie uns:

[ruth.fitzsimons@sport-social.co.uk](mailto:ruth.fitzsimons@sport-social.co.uk)

<https://podcastnetwork.sport-social.co.uk/deutschland>

